

エスエムオー株式会社CEO 齊藤三希子著

## 『PURPOSE BRANDING』

～「何をやるか？」ではなく「なぜやるか？」から考える～

2021.07.13 宣伝会議より発売、2021.10月すでに重版が決定！

---

- 良い人材を採用するにはどうしたらいいのか？
- 投資家を説得するにはどうしたらいいのか？
- 優秀な社員に長く働いてもらうためにはどうしたらいいのか？
- ステークホルダーと良好な関係を築くにはどうしたらいいのか？
- イノベーションを起こすためにはどうしたらいいのか？
- 新規事業開発はどのようにしたらいいのか？

このような企業や組織の課題や悩みは、企業や組織が成長するにつれ浮き上がってきます。パーパス・ブランディングは、個別の事象で課題を解決していくのではなく、企業や組織の根幹となる拠り所＝「パーパス（存在理由）」を見つけ、究極的にはそれひとつで判断・行動をし、課題を解決していくことです。拠り所としてのパーパスを明確化すると、経営者も現場もブレることなく、同じ方向を見て進むことができます。

2021年11月1日(月)に対談イベントをオンラインセミナー形式で開催いたします。詳細は[こちらから](#)

---

Amazonでのご購入は[こちら](#)

エスエムオー株式会社は、日本のコンサルティング業界における、パーパス・ブランディングの先駆者です。私たちは、クライアントのパーパスを定義あるいは明確化し、組織内外に浸透させ、そのパーパスを通して、クライアントの経営戦略、ブランド戦略をより優れたものに変化させます。 <https://www.smo-inc.com>

# PURPOSE パーパス・ ブランディング BRANDING

「何をやるか?」ではなく

「なぜやるか?」から考える

齊藤三希子

Apple、Nike、IBM...

「パーパス(存在理由)」で、  
企業は成長を続ける  
ことができる。

国内外のエクセレントカンパニーに学ぶ  
存在理由(パーパス)で会社を変える方法。

## PURPOSE BRANDING 書籍出版記念セミナー

July 13, 2021 19:30-21:00



齊藤 三希子  
SMO 代表取締役



島田 由香  
ユニリーバ・ジャパン CHRO





# PURPOSE パーパス・ ブランディング BRANDING

「何をやるか？」ではなく

「なぜやるか？」から考える

齊藤三希子

Apple、Nike、IBM…

「パーパス(存在理由)」で、  
企業は成長を続ける  
ことができる。

国内外のエクセレントカンパニーに学ぶ  
存在理由(パーパス)で会社を変える方法。

## PURPOSE BRANDING 書籍出版記念セミナー

July 13, 2021 19:30-21:00



齊藤 三希子  
SMO 代表取締役



島田 由香  
ユニリーバ・ジャパン CHRO